

## Unabhängiges **Online-Tool** zur **Bewertung von Nachhaltigkeitsleistungen** in der **Landwirtschaft**.

- Nachhaltigkeitsleistungen innerhalb Ihrer Lieferkette **messen, sichtbar machen** und **glaubwürdig kommunizieren**
- Optimale Vorbereitung auf **Berichterstattungspflichten** und weitere regulatorische Anforderungen
- **Risiken und Abhängigkeiten** innerhalb Ihrer Lieferkette erkennen und minimieren
- Lieferbetriebe strategisch weiterentwickeln und damit **Geschäftsbeziehungen stärken**
- Ergebnisse für **Marketing und Öffentlichkeitsarbeit** nutzen – zeigen Sie, was konkret geleistet wird

### Unser Versprechen:

**Leichte Umsetzung, geringer administrativer Aufwand und fundierte Ergebnisse!**

#### REGIONALWERT-NACHHALTIGKEITSANALYSE

Betrachtung der Lieferbetriebe auf Basis von 300 Kennzahlen. Darstellung der Leistungen auf einer **Farb- und Prozentskala** ohne monetäre Wertschätzung.

**300 €** (NETTO)

#### REGIONALWERT-LEISTUNGSRECHNUNG

Betrachtung der Lieferbetriebe auf Basis von 300 Kennzahlen. **Monetäre Wertschätzung** der Leistungen und Darstellung auf einer **Farb- und Prozentskala**.

**600 €** (NETTO)



EINFACH. TRANSPARENT.  
PRAXISNAH. UMFASSEND.



**MARTIN ERAS**  
GESCHÄFTSFÜHRER  
BARNHOUSE NATUR-  
PRODUKTE GMBH

Zu Beginn stand ich der Zusammenarbeit durchaus skeptisch gegenüber. Doch nach dem Projektabschluss bin ich absolut begeistert. Das Projekt hat neue Perspektiven eröffnet und unser Verständnis für die landwirtschaftliche Urproduktion gestärkt. Das hilft uns als Barnhouse in der Zusammenarbeit mit unseren landwirtschaftlichen Zulieferbetrieben enorm.



**Einloggen und loslegen.**  
Oder kosten-  
los testen.

## TRANSPARENZ UND RESILIENZ IN DER LIEFERKETTE: MACHEN SIE IHRE LEISTUNGEN SICHTBAR!



+49 (0) 7663 71395-50

kontakt@rw-leistungen.de

Regionalwert Leistungen GmbH  
Bruckmatten 6, 79356 Eichstetten



[www.regionalwert-leistungen.de](http://www.regionalwert-leistungen.de)

# TRANSPARENZ UND RESILIENZ IN DER LIEFERKETTE

## Wir machen Nachhaltigkeit sichtbar

Mit Hilfe der **Regionalwert-Instrumente** können Verarbeitung und Handel die Nachhaltigkeitsleistungen ihrer Lieferant\*innen aus der Urproduktion auf einen Blick erkennen. Unser Ansatz ist pragmatisch und zielt auf eine schnelle und **präzise betriebswirtschaftliche Analyse** der Risiken und Leistungen in Bezug auf Nachhaltigkeit und Resilienz.

Ein wichtiger Teil ist dabei die **Übersetzung der Leistungen in Euro und Cent**, damit ein Anreizsystem innerhalb ihrer Wertschöpfungskette geschaffen werden kann. Darüber hinaus können die Leistungen in Ihre **Nachrichtungsberichtserstattung** einfließen und in der strategischen **Weiterentwicklung von Geschäftsbeziehungen** genutzt werden.



### PRAXISNAH

Die beste Bewertung nützt nichts, wenn die Kennzahlen fernab der landwirtschaftlichen Realität liegen. Deswegen entwickeln wir unsere Kennzahlen gemeinsam mit Landwirt\*innen.



### UMFASSEND

Klimaneutralität ist das Wort der Stunde. Doch eine isolierte Betrachtung von CO<sub>2</sub> geht uns nicht weit genug. Wir zeichnen ein umfassendes Bild von Ökonomie, Ökologie und Sozialem.



### TRANSPARENT

Unsere Kennzahlen sind in einem Übersichtsdokument für jeden einsehbar. Alle unsere Kennzahlen gibt es dort auf einen Blick – verständlich für jede Zielgruppe.



### EINFACH

Die Erfassung der Daten – aus der Buchhaltung, der Hoftorbilanz oder Schlagkarteien – erfolgt über eine Online-Eingabemaske und dauert – je nach Betriebsgröße – maximal sechs Stunden.



## Grundlagen für glaubwürdige Kommunikation

**Wir packen das Problem bei der Wurzel!** Die Methodik hinter den Regionalwert-Instrumenten versöhnt Wirtschaftlichkeit mit Nachhaltigkeit. Immer mehr Verbraucher\*innen wollen regionale, ökologische und ethisch produzierte Lebensmittel konsumieren. **Es ist nun an der Zeit, geeignete Maßnahmen zu ergreifen.**

## Der Weg zu einer nachhaltigen Lieferkette

Mit den Regionalwert-Instrumenten lassen sich folgende **Betriebszweige** bewerten:

Ackerbau, Gemüse- und Obstbau, Saatgutvermehrung, Ackerfutterbau, Dauergrünlandbewirtschaftung, Weinbau und Tierhaltung (Milchvieh, Rindermast, Schweinemast, Ferkelzucht, Legehennenhaltung, Hühnermast, Putenmast, Ziegenhaltung und Schafhaltung).



**JOHANNES EHRNSPERGER**  
GESCHÄFTSFÜHRER  
NEUMARKTER LAMMSBRÄU

Wir konnten bisher nicht messen, welchen Wert die Nachhaltigkeitsleistungen haben, die von den uns beliefernden Landwirt\*innen erbracht werden. Durch den Einsatz der Regionalwert-Leistungsrechnung können wir diese Leistungen nun in Euro und Cent beziffern. So haben wir eine Basis, um für die Betriebe finanzielle Anreize zu schaffen, nachhaltiger zu wirtschaften.



*Geführter und intuitiver Prozess auf Basis vorhandener betrieblicher Daten.*



Nachhaltigkeitsleistungen insgesamt

41.363 €



**WIR ENGAGIEREN UNS UNVOREINGENOMMEN FÜR ALLE LANDWIRT\*INNEN, DIE SICH FÜR MEHR NACHHALTIGKEIT EINSETZEN.**

**WIR SEHEN UNS ALS VERMITTLER\*INNEN ZWISCHEN LANDWIRTSCHAFT UND GESELLSCHAFT.**