



# *European Conference: Biodiversity in Food Supply Chains*

## How to Successfully Communicate Biodiversity to the Consumer?

**Julius Palm**

followfood

Hosts



Co-Hosts



Supported by:



based on a decision of the German Bundestag



followfood

WHAT WE EAT  
CAN CHANGE  
THE WORLD.





The most unnecessary at the end:

**WORLDWIDE,  
1/3 OF OUR FOOD  
ENDS UP AS WASTE.**





**CHANGING THE WORLD  
WITH A BUSINESS MODEL.**

Planet. People. Profit.



CHANGING THE WORLD  
WITH A TRANSPARENT  
BUSINESS MODEL.

Planet. People. Profit.

demeter

  
**followfood**  
Was wir essen verändert die Welt

# RUNDUM ÖKOLOGISCH.



Füllmenge:  
**200 g**

**BIO HASELNUSKERN**  
NATURBIO  
Fördert Biodiversität  
1% FÜR DIE ZUKUNFT

## BIO HASELNUSKERN

Haselnusskerne aus biologisch-ökologischer Landwirtschaft. Kann Spuren von Nüssen enthalten. Trotz sorgfältiger Verarbeitung können noch vereinzelt Schalenreste enthalten sein.

  
**followfood**  
Was wir essen verändert die Welt

### DURCHSCHNITTLICHE NÄHRWERTE PRO 100 G:

Energie	2712 kJ (657 kcal)
Fett	60 g
davon gesättigte Fettsäuren	4,6 g
Kohlenhydrate	9,3 g
davon Zucker	3,3 g
Ballaststoffe	8,4 g
Eiweiß	16 g
Salz	<0,01 g

Kühl, trocken und dunkel lagern.  
**Hinweis:** Kinder unter 4 Jahren können an ganzen Nüssen ersticken.

Mindestens haltbar bis:

**2311073**

**TRACKING CODE**



tgtg-label.com



Füllmenge: **200 g**

**DAS FOLLOWFOOD-PRINZIP**  
Wir sind followfood, weil wir unsere Unternehmen für nachhaltige Lebensmittel setzen. Was wir essen, verändert die Welt. Entdecke mehr unter [www.followfood.de](http://www.followfood.de)

**FOLGE DEINEM PRODUKT: ALLES ÜBER HERKUNFT, KLIMA- UND ÖKOBILANZ.**  
Einfach QR-Code scannen und den Tracking-Code (siehe Eindruckfeld) eingeben. So erfährst Du wirklich alles über Herkunft, Klimabilanz, Ökobilanz u.v.m.

  
\*Weitere Infos unter [followfood.de/bodenretter](http://followfood.de/bodenretter)  
followfood GmbH  
Metzstraße 2  
DE-88045 Friedrichshafen  
[www.followfood.de](http://www.followfood.de)

Know where  
it's from





### THUNFISCH FILETS IN NATIVEM BIO OLIVENÖL EXTRA

Tracking-Code 142001665

Packungsgröße 160g



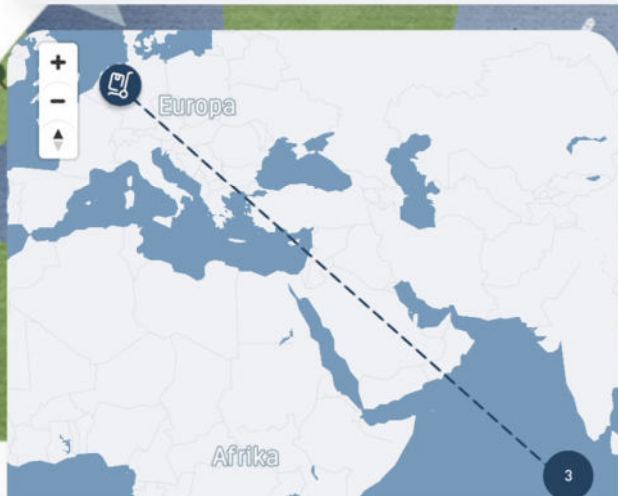
ZUR PRODUKTSEITE

HERKUNFT

ÖKOBILANZ

WISSENSWERTES

REZEPTE



#### TRANSPORTROUTE

-  Fang Hier wird dein Fisch gefangen.
-  Anlandung Hier entdeckst du, wo unser Fisch an Land kommt.
-  Produktion Hier wird dein Produkt verpackt.
-  Lager Hier siehst du, wo dein Produkt gelagert wird, bevor es im Handel verkauft wird.



Investing  
in  
Biodivers  
ity



1 %  
FOR HEALTHY  
SOIL

# ORGANIC IS JUST THE BEGINNING.

Pioneering regenerative Agriculture.



Investing  
in  
Biodivers  
ity

  
followfood

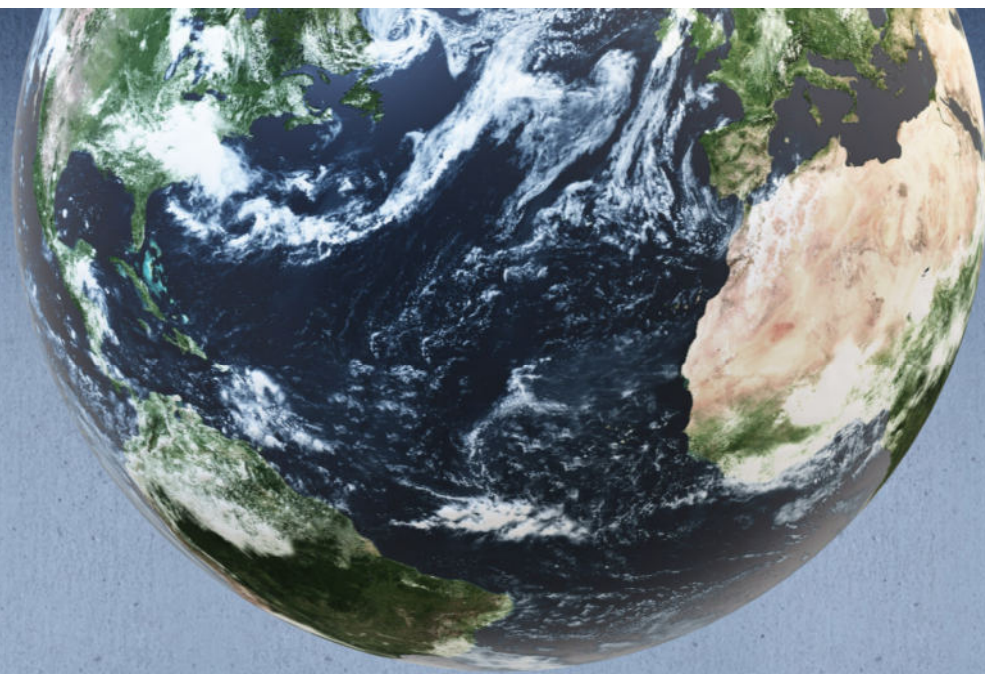
1 %  
FOR HEALTHY  
SOIL

# ORGANIC IS JUST THE BEGINNING.

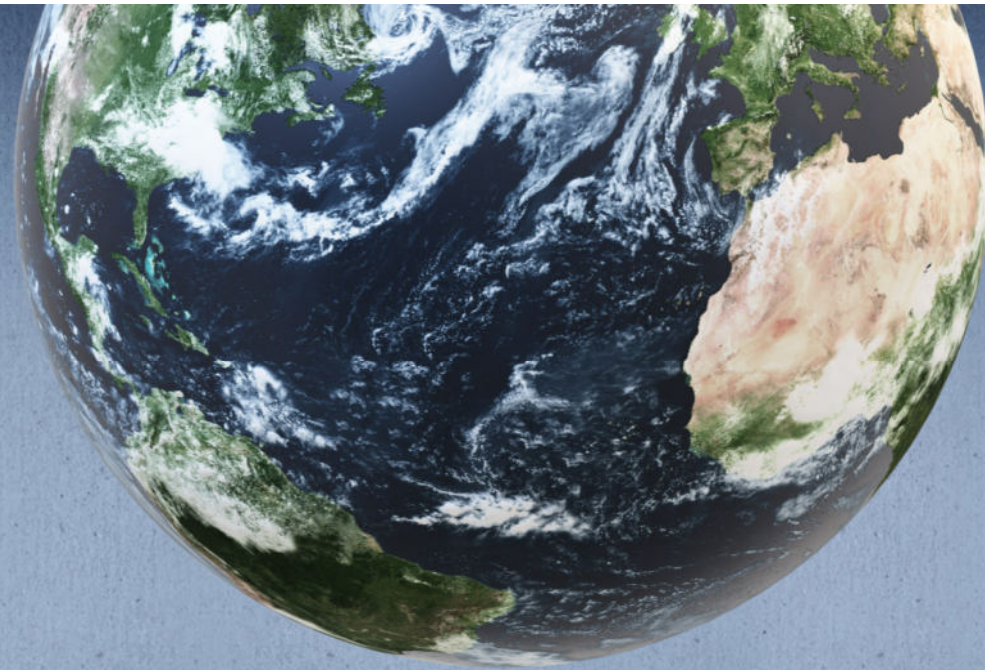
Pioneering regenerative Agriculture.







We call it:



We call it:

# IMPACT DRIVEN BUSINESS

# CONSTRUCTIVE STORYTELLING

When the supply chain delivers the story and  
not the agency.





BIODIVERSITY CANNOT  
BE COMMUNICATED.

