

European Conference: Biodiversity in Food Supply Chains

Providing a Market for Forgotten Native Cultivars and Animal Breeds

Philipp Holzherr

ProSpecieRara, Switzerland



Hosts



Co-Hosts



Supported by:



based on a decision of
the German Bundestag



Schweizerische Stiftung
für die kulturhistorische
und genetische Vielfalt
von Pflanzen und Tieren



- Active non-profit organisation since 1982
- Conservation of rare cultivated plants and animal breeds
- Usage is key!
- Diversity in the field benefits the environment and biodiversity



- The supermarket started the collaboration in 1999
- A partnership with ideal preconditions for products of diversity:
 - **Big ProSpecieRara collection** for any food section and outdoor plants
 - Coop provided **supermarkets**, some restaurants and **garden centres**
- Common goal: make varieties and products available to the broad public

The label ProSpecieRara



Schweizerische Stiftung
für die kulturhistorische
und genetische Vielfalt
von Pflanzen und Tieren



Products and quality



Biodiversity in Food Supply Chains – 13 & 14 November 2024 Berlin

Products and quality

Die Traditionellen	Die Urtümlichen	Die Überraschenden	Die Ausrangierten	Die Besonderen	Die Vielseitigen
 <p>Berner Rosen (im Angebot) Ende des 19. Jahrhunderts in einer Hecke im Kanton Bern entdeckt und dann in ganz Mitteleuropa verbreitet. Fruchtfleisch fein, saftig, süsslich-himbeerartig gewürzt. Im Anbau eher anspruchsvoll, für höhere Lagen. Herbstapfel, lagerbar bis Ende November.</p>	 <p>Eierlederapfel (im Angebot) Eine alte, im Baselbiet seit langem bekannte Sorte, könnte sogar auf die Römerzeit zurückgehen. Fruchtfleisch fest, saftig, süsslich harmonisch. Robuste Sorte. Herbstapfel, lagerbar bis im Dezember.</p>	 <p>Schweizer Orangenapfel (im Angebot) Eine Schweizer Züchtung der 1930er-Jahre. Als Tafelapfel beliebt ab den 50er-Jahren in der Schweiz und im süddeutschen Raum. Fruchtfleisch mittelfest, saftig, mildsauerlich und angenehm aromatisch. Bevorzugt warme Lagen. Lager-sort, hält bis Ende Januar.</p>	 <p>Glockenapfel (im Angebot) Seit 1865 bekannt, genaue Herkunft jedoch unklar. Bis anhin beliebte Handelssorte, aber heute massiver Produktionsrückgang. Fruchtfleisch knackig, saftig mit erfrischender Säure. Im Anbau eher anspruchsvoll. Lagersorte, hält bis mindestens Ende Mai.</p>	 <p>Wilerrot (im Angebot) Eine Regionalsorte aus Wil bei Etzgen (AG), vermutlich zufällig aus einem Kern des Sauergrauech im 19. Jahrhundert entstanden. Ein Tafel- und auch beliebter Mostapfel. Fruchtfleisch knackig, süss und eher säurearm. Lager-sort, hält bis Ende Februar.</p>	 <p>Sauergrauech (im Angebot) Ein Zufallssämling aus dem Kanton Bern, um 1830 entdeckt. Heute bedeutend als Spezialmostsorte im Hochstammanbau. Doch auch sehr guter, säuerlich-würziger Tafelapfel. Recht robuste Sorte. Herbstapfel, lagerbar bis Ende Dezember.</p>
 <p>Goldparmäne (im Angebot) Alte englische Sorte, um 1200</p>	 <p>Breitacher (im Angebot) Alte Schweizer Sorte, zufällig</p>	 <p>Spatzehöfler (im Angebot) Zufällig mit Reisem aus einer</p>	 <p>Jonathan (im Angebot) Stammt aus den USA und seit</p>	 <p>Berlepsch (im Angebot) In Deutschland um 1880 ge-</p>	 <p>Thurgauer Borsdorfer (im Angebot)</p>

Biodiversity in Food Supply Chains – 13 & 14 November 2024 Berlin

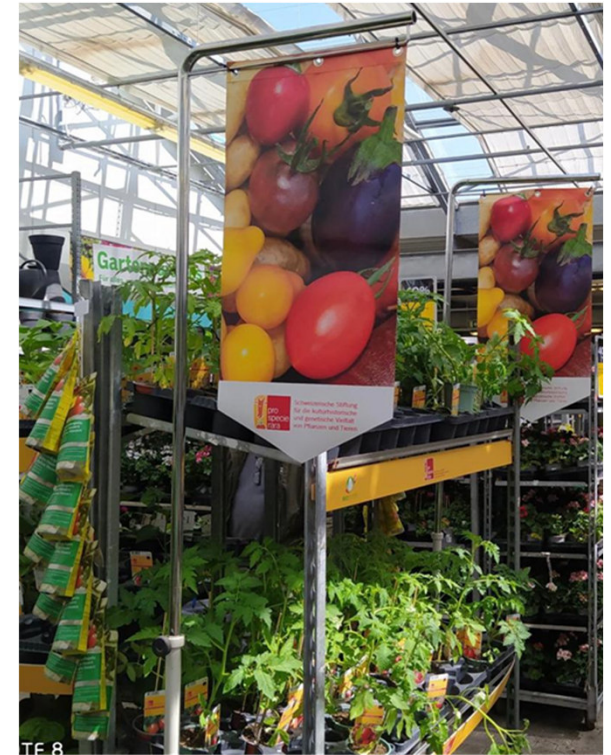
Products and quality



Schweizerische Stiftung
für die kulturhistorische
und genetische Vielfalt
von Pflanzen und Tieren



Products and quality



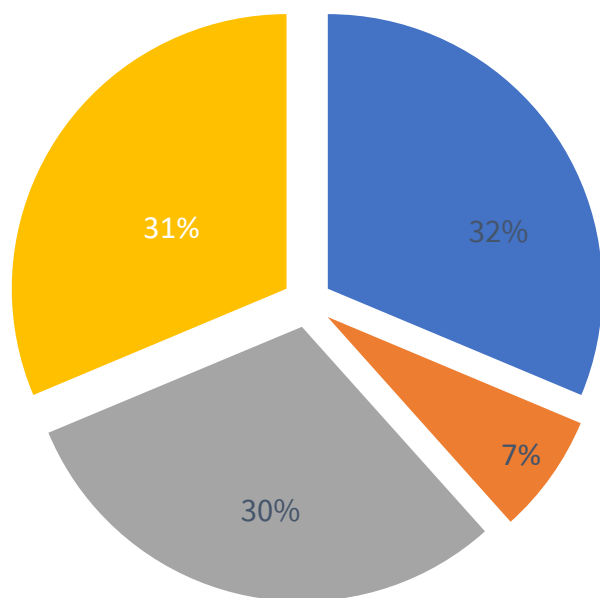
Schweizerische Stiftung
 für die kulturhistorische
 und genetische Vielfalt
 von Pflanzen und Tieren
pro specie rara

High investment...

- ProSpecieRara products by nature are not easy to get or to sell
- Product investment by «Coop Naturaplan Fonds»

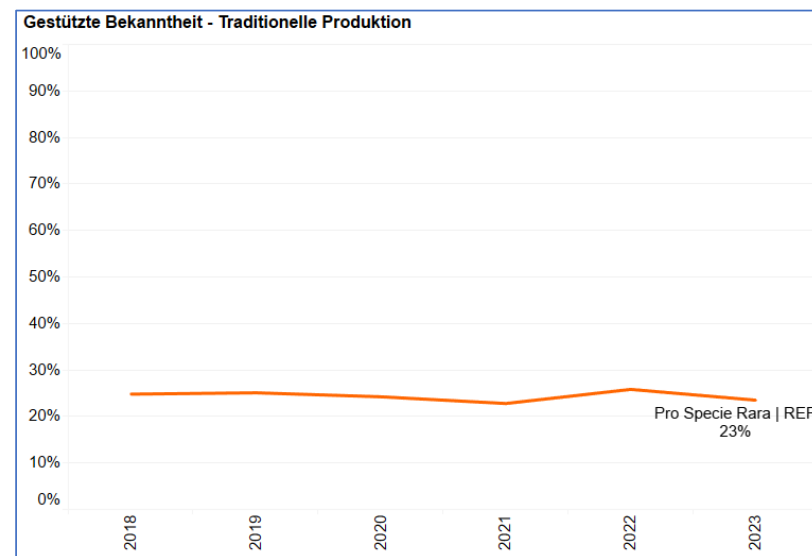
...but a very likeable brand

Why do you buy ProSpecieRara products?



- Geschmack
- Aussehen
- Erhaltung alter Sorten
- Biologische Produktion

Do you know this label, if only by the name?



Challenges

- Production effort, lower yields, higher risks, higher price
- Different product handling for the commerce
- Development of seeds / plants / animals
- Finding enough farms to take the risk is not always easy
- Communication and marketing need extra effort to sensitise customers



Many measures taken

- *Funding of ProSpecieRara and partners*
- *Screening of collections for potential products*
- *Agronomic trials*
- *Test production, test sales*
- *Know-how recording and transmitting*
- *Breeding efforts*
- *Consulting of production steps*
- *Development of seeds / plants / animals*
- *Development of recipes and communication*
- *Support of sales campaign (e.g. apple procurement from farms)*
- **Tasting activities in the supermarket**
- *Communication in Coop magazine, in social media, in ProSpecieRara magazine, and campaigns by ProSpecieRara*



Results

- *Leader products are established – successful conservation through utilisation*
- **Example: old trees are used and cared for again**
- *Products in a range of several food and plants sections*
- **Vegetable breeding led to reuse of varieties / types that weren't used anymore**
- *Some specific varieties are associated strongly with ProSpecieRara (label): blue potatoes, parsnips, Coeur de Boeuf tomatoes*
- *Rare ornamental plants are valued by communicating their role for insects*
- *Popularity of ProSpecieRara is kept relatively high (25%), which led to stable donations*
- *Label is a likeable brand*
- *Coop may tell background stories of varieties and breeds*
- *Successful social media response*



Success factors

- Longterm commitment and support by Coop on the chief executive level
- Legal framework on national level that supports re-introduction and sustainable use of pgr
- Label facilitates communication on the shelf and in the enterprise communication in general



Conclusion

- Numbers of varieties on supermarket level (ca. 100) vs. total available collection (ca. 4500) – BUT important flagship role
- Niche products of the Coop assortment – BUT unique and attractive
- ProSpecieRara benefits the sustainability portfolio of Coop
- Popularity of the label benefits the foundation's fundraising for conservation work
- Empowerment of customers to participate in diversity supporting consumption

Biodiversity in Food Supply Chains – 13 & 14 November 2024 Berlin

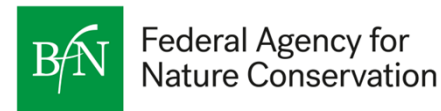




European Conference: Biodiversity in Food Supply Chains

13 & 14 November 2024, Berlin

Supported by:



based on a decision of
the German Bundestag

This conference is part of the UBi-project. The UBi-project is funded within the German Federal Programme for Biological Diversity by the Federal Agency for Nature Conservation with resources from the German Federal Ministry for the Environment, Nature Conservation, Nuclear Safety and Consumer Protection.

Hosts



Co-Hosts

